

Институт	Институт гуманитарных наук и искусств
Направление (код, наименование)	43.03.02 Туризм
Образовательная программа	Туризм
Описание образовательной программы	<p>Индустрия туризма и гостеприимства – поле деятельности для настоящих профессионалов сервисной экономики, применяющих клиент-ориентированные технологии и соответствующих высоким международным стандартам современной сферы услуг. В процессе подготовки студенты учатся разработке инновационных проектов, маркетинговых стратегий, эффективному бизнес-планированию, результативному использованию информационных ресурсов, а также развивают аналитические способности, лидерские качества, умение работать в команде и достигать поставленных целей.</p> <p>В основе образовательной концепции лежат 3 базовых принципа:</p> <ul style="list-style-type: none"> — теснейшая связь с практической деятельностью важного сектора реальной экономики (организация практик студентов, привлечение специалистов из индустрии услуг, участие преподавателей, сотрудников и студентов в российских и международных выставках, конференциях, тренингах); — вовлеченность преподавателей и студентов в проектную деятельность, маркетинговые и аналитические исследования по заказам органов государственного и муниципального управления, бизнес-структур, консалтинговых компаний; — акцент на изучении новейших информационных технологий и методов работы по сбору и обработке информации. <p>Область профессиональной деятельности бакалавров включает создание и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.</p> <p>Выпускники образовательной программы востребованы в различных сферах: туристские и транспортные компании, сервис (гостиничный, ресторанный, рекреационный, социальный, страховой, рекламный, выставочный, консалтинговый), предприятия шоу-бизнеса и индустрии развлечений, культурные центры различного профиля, органы государственного и муниципального управления.</p>

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей
1.	Модули	
2.	Базовая часть	
3.	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности	Модуль представляет собой введение в философскую и историческую проблематику современного общества. В рамках философского изучения освещены основные проблемы социального анализа и ценностно-практического освоения действительности. Особое внимание уделяется философским проблемам современной техногенной цивилизации. Исторический блок призван помочь студентам получить систематизированные знания об особенностях исторического процесса в мире, дать основу для дальнейшего изучения Истории России и Истории мировых цивилизаций.
4.	Технологии взаимодействия с потребителями туристского продукта	Модуль ориентирован на изучение организационных основ туристской индустрии, структуры туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности: туроператоров, турагентов и контрагентов, особенностей и состава туристского продукта и его составных элементов; особенностей организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме. Студенты в процессе освоения модуля получают знания по современным тенденциям развития сферы услуг; основам взаимодействия производителя и потребителя услуг в контактной зоне; особенностям гостиничного сервиса; организации музейно-выставочной деятельности, разработки и проведения экскурсий, сервису на транспорте.
5.	Пространство и общество	В результате освоения дисциплин модуля студент должен знать причины и следствия процессов изменений географии в историческом аспекте; основные современные историко-географические концепции и модели; географическую информацию о важнейших странах и регионах Земли. Изучаются взаимосвязи между географическим местоположением и демографическими характеристиками населения: кем являются покупатели, место их проживания, модели потребительского поведения. Рассматриваются важнейшие туристские центры мира, особенности туристской деятельности в каждой дестинации, основы туристской регионалистики, социально-экономической специфики основных регионов и ведущих государств мира, их политическое устройство.

6.	Популяризация и сохранение культурного наследия	<p>Модуль является необходимым элементом гуманитарного образования, давая студентам представление об истории мировой культуры, музеях мира и России, религиозных традициях народов мира. Исторический подход дает возможность понять общее и специфическое в культуре различных исторических периодов от древности до наших дней. Одной из важнейших задач модуля является создание у слушателей целостного образа каждой эпохи во всей ее полноте и многообразии на основе конкретных ее памятников и проявлений, формирование широкого кругозора в области современной религиозной ситуации в регионе, стране и за рубежом, на выработку собственного опыта исследования религиозных традиций, объективного отношения к представителям различных конфессий.</p> <p>Изучается потенциал основных музейных центров России и мира, методы разработки музейных концепций, бизнес-планов, тематических планов постоянных экспозиций и временных выставок.</p>
7.	Программное и информационное обеспечение деятельности предприятий туристской индустрии	<p>Цель модуля — ознакомить студентов с современными технологиями обеспечения офисной деятельности. Изучаются технологии печати и постпечатной обработки документов; современные средства связи; системное и прикладное программное обеспечение. Студенты учатся планировать эффективное использование технических средств управления; использовать ресурсы сети Интернет. Комплексно изучаются, как традиционные технические средства управления, так и современные программные решения для офисной деятельности. Рассматривается потенциал компьютерных сетей и средства автоматизации в сфере туризма, системы управления гостиничным и ресторанным бизнесом.</p>
8.	Управление, документационное и финансовое обеспечение предприятий туристской индустрии	<p>Целью модуля является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по экономической сущности финансов предприятий, организации системы налогового и бухгалтерского учета на предприятии, понятию налогового и бухгалтерского учета, организации финансовой службы на предприятии и ее задачам, функциям и принципам построения бюджета РФ, взаимосвязям государственных, местных бюджетов и внебюджетных фондов с туристскими организациями, взаимоотношениям турфирмы с бюджетными и внебюджетными фондами РФ, характеристике отношений турагентов и туроператоров.</p> <p>Разбираются такие аспекты менеджмента, как организационные формы и структуры управления, методология и организация процесса разработки управленческого решения, коммуникация в процессе управления, мотивация труда на предприятиях сферы туризма и гостеприимства. Уделено внимание вопросам организации труда менеджера и руководства персоналом, управления конфликтами и стрессами в сфере сервиса и туризма, налаживания взаимовыгодного сотрудничества между предприятиями сферы сервиса и туризма</p> <p>В результате освоения дисциплин модуля студенты умеют применять профессиональные знания при составлении, оформлении и обработке документов с учётом требований государственных стандартов и возможностей современных информационных технологий.</p>
9.	Эффективная деловая коммуникация	<p>Модуль формирует у слушателей как коммуникативную, так и общекультурную компетенции. Главное внимание в ходе обучения обращается на формирование долгосрочной программы самостоятельной работы над развитием студентами собственных коммуникативных навыков. Кроме того, в проблемное поле входит задача обучения студентов основным приемам диагностики, как собственных особенностей поведения, так и партнера в процессе делового общения, а также отработка необходимых навыков (например, при поступлении на работу).</p> <p>В рамках модуля раскрывается сущность и основные принципы этики деловых отношений, взаимосвязь этических норм организации и руководителя, изучаются методы управления этическими нормами межличностных отношений в коллективе, рассматриваются механизмы внедрения этических принципов и норм в практику деловых отношений.</p>
10.	Проектная деятельность в туристской индустрии	<p>Целью освоения модуля является получение профессиональных компетенций менеджера в области туристско-рекреационного проектирования, управления проектами и управления качеством. Именно через проекты сегодня осуществляется стратегия компании, а собственно проекты являются средством стратегического развития организации.</p> <p>Туристско-рекреационное проектирование включает как оценку туристского потенциала территории, так и разработку проектов способствующих увеличению и развитию данного потенциала. Изучаются теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническая база туристско-рекреационного проектирования.</p> <p>Практические занятия, планируемые в структуре модуля, предполагают работу студентов с конкретными проектами, участие в групповой работе по анализу, планированию проектов. Совокупность различных форм позволяет отработать необходимые профессиональные компетенции, необходимые для деятельности менеджера.</p> <p>Также целью модуля является освоение конкретных профессиональных компетенций менеджера в области управления качеством услуги. Курс построен на базе работы студентов с конкретными практическими ситуациями, выполнении групповых заданий. Совокупность различных форм позволяет отработать необходимые профессиональные компетенции, необходимые для деятельности менеджера в сфере качества услуг.</p>

11.	Технологии продвижения туристского продукта	<p>Целью модуля является формирование у студентов знания и понимания основ рекламной деятельности, специфики рекламы в средствах массовой информации, создания рекламных текстов, освоение студентами основ теории и практики связей с общественностью (публик рилейшнз) и формирование практических навыков эффективного решения коммуникационных проблем в своей предметной области.</p> <p>Модуль призван подготовить специалистов нового поколения для туризма и гостеприимства, способных ориентироваться как на внутреннем рынке, так и в межкультурной коммуникационной среде.</p> <p>Данный модуль создает условия для комплексного использования ранее полученных знаний при осуществлении профессиональных видов деятельности менеджера сферы услуг: информационно-коммуникационной, информационно-социологической, рекламно-информационной, социально-психологической, управленческой, аналитической, организационной, научно-исследовательской и др.</p>
12.	Всемирная история	<p>Модуль предполагает расширить и систематизировать на новом, более высоком, уровне исторические знания, полученные в общеобразовательной школе по истории России; познакомить с основными историческими школами; ценить духовные и нравственные ценности предыдущих поколений. Знание основ истории России способствует овладению методами анализа причинно-следственных связей в историческом процессе и способами выработки и формулирования ценностного отношения к историческому прошлому.</p> <p>Также модуль призван дать учащимся общие представления об истории и культуре стран и народов мира. Модуль обеспечивает понимание студентами древних обществ как особого типа цивилизаций в развитии человечества, тех черт их социально-экономического, социально-политического и идеологического развития, которые определяют их место во всемирно-историческом процессе.</p>
13.	Информационно-математические основы профессиональной деятельности	<p>Увеличение объема специальной информации и необходимость ее быстрого и качественного анализа выдвигает высокие требования к уровню знаний в области информационных технологий. Изучение модуля формирует у обучающихся понимание сущности, значения информации в условиях современного общества, понимание основ современной информационной безопасности, правового режима доступа к информации, формирует навыки работы с компьютерными системами для решения профессиональных задач.</p> <p>Задача модуля: раскрыть перед студентами исторические аспекты математики и ее роль в развитии цивилизации; сформировать у студентов знание и понимание системы основных математических понятий и конструкций, познакомить студентов с примерами применения математических понятий, моделей, методов; сформировать у студентов знания в областях: теории чисел и множеств; математической логики; комбинаторики, теории вероятностей; математической статистики; привить актуальные практические навыки по решению прикладных задач математическими методами</p>
14.	Основы профессиональной коммуникации	<p>Результатом обучения по модулю является формирование у бакалавров необходимого для межкультурного общения уровня коммуникативной компетентности. Изучаются английский (2 года), а также французский или немецкий языки (3 года). Студент должен овладеть различными видами речевой деятельности, ориентированной на специфику менеджмента туризма и путешествий, менеджмента гостеприимства. Новизна программы в принципиально новом подходе к организации материала программы, умело сочетающем лучшие традиции, заложенные в российских учебниках, а так же содержание и новые технологии, которыми обладают учебники аутентичные.</p> <p>В качестве одного из основных методов обучения программа использует кейс метод, который является диалоговым методом обучения. Усвоение содержания проходит в условиях учебного диалога как особой учебно-коммуникативной сферы, обеспечивающей субъектно-смысловое общение, рефлексию, самореализацию личности. Средствами обучения являются не только текстовые аутентичные курсы, но и аудио- и видеоаутентичные курсы, банки аутентичных текстов с заданиями.</p> <p>Также модуль нацелен на повышение уровня практического владения современным русским языком в разных сферах его функционирования, совершенствование имеющихся у студентов базовых навыков владения устной и письменной речью.</p> <p>Большое значение уделяется вопросам культуры монологической речи, приёмам ораторского искусства, приобретению навыков подготовки устных выступлений, речевого этикета.</p>
15.	Туристский потенциал Уральского региона	<p>Изучение модуля предполагает обширное знакомство студентов с туристским потенциалом и основными аттракциями Екатеринбурга и Свердловской области. Рассматриваются стратегические решения администрации города и областных министерств направленные на поддержание и развитие данного потенциала, а также создания новых туристских объектов.</p> <p>Также изучаются основные этапы истории и явления культуры Урала с древнейших времен до конца XX века, достопримечательности исторических городов Урала. Знание истории и культуры родного края расширит эрудицию и поможет формированию более осознанного и полноценного взгляда на природу туризма и его возможности. Кроме того, изучение такого проблемного и малоосвоенного туристического региона, как Урал, должно способствовать выработке самостоятельного творческого подхода к работе в сфере туризма.</p> <p>В ходе изучения дисциплин модуля студенты должны усвоить основные социально-экономические, административно-территориальные, национальные, конфессиональные характеристики Уральского региона на различных этапах его развития; получить представление об основных явлениях культурного процесса на Урале в исторической динамике.</p>

16.	Стратегия и тактика успешного бизнеса	Итогом изучения модуля является способность проектировать и разрабатывать туристский продукт, рассчитывать и оптимизировать его стоимость, способность оптимизировать экономическую эффективность предприятия сферы туризма, гостеприимства и общественного питания. В рамках теоретической части изучаются основы маркетингового, стратегического и финансового планирования. Наибольшее внимание уделяется прикладным методам проведения маркетинговых исследований (в том числе матричным методам), базовым аспектам анализа хозяйственной деятельности предприятия, а также инструментам, задействованным в процессе стратегического планирования. Для максимальной эффективности и наглядности применения знаний и умений, полученных на теоретических занятиях, используется бизнес-симуляция. Студенты знакомятся с технологиями и общими закономерностями системы продаж в туристской индустрии, большое количество практических занятий проводимых в тренинговой форме.
17.	Основы управления трудовым коллективом	Предметом модуля является комплекс общественных отношений, связанных с применением и организацией наемного труда. Основной целью модуля является формирование у студентов системных представлений о правовом регулировании трудовых и иных непосредственно связанных с ними отношений; приобретение студентами навыков самостоятельной работы с нормативными правовыми актами, а также с научной и практической литературой в области трудового права. Практические занятия в структуре курса позволяют студентам применять теоретические знания при решении кейсов. Важную роль играет самостоятельная работа студентов, предполагающая более глубокое изучение отдельных проблем практики применения трудового законодательства в соответствии с интересами студентов, подготовку сообщений, докладов, презентаций. В рамках модуля освещаются проблемы адаптации, обучения и развития персонала компании, повышения внутренней лояльности за счёт формирования корпоративной культуры предприятия. Студенты знакомятся с универсальным инструментарием найма и сопровождения работы персонала, который актуален для предприятий сферы туризма.
18.	Основы учебно-исследовательской деятельности	Модуль знакомит студентов с основными понятиями туризма, видами туризма и принципами выстраивания отношений с туристами. Основная цель — заинтересовать студентов в выбранной сфере деятельности, показать основные эффекты воздействия туристской индустрии на преобразование современного общества. В рамках модуля осуществляется ознакомление с основными этапами, методологическими и методическими вопросами организации и проведения научного исследования: составление программы; изучение методов сбора научной информации; анализ и обобщение результатов исследований. Помимо традиционных методов, основанных на логическом анализе документальных источников, рассматриваются основные приемы количественного анализа, которые позволяют проанализировать социально-экономические явления и факты. Принципиально важным является владение компьютерными технологиями для поиска, сбора, обработки и хранения научной информации. Значительное внимание уделено изучению математико-статистических методов исследования, которые широко применяются в различных сферах науки и практической деятельности. К ним относятся методы организации и проведения выборки, использование методов описательной статистики (относительные средние показатели, показатели вариации и динамики), а также многомерной статистики (корреляционный анализ). Освоение этих методов позволяет специалистам успешно решать задачи в рамках профессиональной деятельности.
19.	Безопасность и охрана здоровья	Модуль нацелен на изучение правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности; методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности.
20.	Физическая культура и спорт	Целью физического воспитания студентов вузов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности. Свои образовательные и развивающие функции физическая культура наиболее полно осуществляет в целенаправленном педагогическом процессе физического воспитания, который опирается на основные общедидактические принципы: сознательность, наглядность, доступность, систематичность и динамичность. На этих принципах построена учебная программа для вузов по дисциплине «Физическая культура», целью которой является не только физическое развитие и совершенствование функциональных систем организма молодого человека, но и формирование средствами физической культуры и спорта жизненно необходимых психических качеств, свойств и черт личности (психофизическая надежность будущего специалиста, необходимый уровень и устойчивость его профессиональной работоспособности).
21.	Модули по выбору студента	
22.	Виды туризма и безопасность	В данном модуле изучаются различные прикладные технологии, связанные с туристским обслуживанием. Рассматриваются этапы и процедуры организации мероприятий, а также сопутствующие им вопросы, такие как формирование проектной команды, спонсорство, инфраструктурное и логистическое обеспечение событий. Уделено внимание туристскому страхованию и безопасности в туризме — существенной части деятельности современных страховых компаний. В связи с ростом числа туристов и туристских направлений, увеличивается число рисков и накапливается пакет типовых страховых случаев. В модуле изучается набор основных туристских рисков, а также логика и принципы туристского страхования. Предусмотрено изучение основ современной экологии и формирование на базе приобретенных знаний научного мировоззрения, экологического сознания и методов экологического туризма. Особо изучается брендинг территорий (стран, регионов, городов) и технологии позиционирования туристских направлений на российском и мировом рынке.

23.	Организация деятельности предприятий туризма	<p>В ходе освоения дисциплин модуля студенты изучают нормативно-правовую базу, регулирующую туристскую деятельность в Российской Федерации. Полученные в ходе изучения компетенции будут применимы не только на посту рядового менеджера в туристской компании, но и на руководящих должностях, и послужат основой для дальнейшей успешной деятельности в сфере туризма.</p> <p>В рамках модуля студенты знакомятся с современными технологиями дистрибуции туристского продукта, изучают функционал глобальных систем бронирования и их использование в сфере туризма. На основе полученных теоретических знаний и в результате практических занятий по дисциплине студенты должны уметь: бронировать авиабилеты средствами глобальной дистрибутивной системы AMADEUS, бронировать проживание в отеле и аренду автомобиля средствами GDS AMADEUS.</p> <p>Изучаются основные понятия и категории паспортно-визовых формальностей, основные документы паспортно-визовых и страховых формальностей, а также процедуры их заполнения, подачи и рассмотрения.</p>
24.	Современные тенденции и структура туристского рынка	<p>Целью модуля является ознакомление студентов с законодательными и иными нормативными правовыми актами, регулирующими сферу туризма, и формирование умения практического их применения. На основе исходных понятий о праве раскрываются содержание действующих законов и иных нормативных правовых актов РФ, субъектов РФ, являющихся правовой основой деятельности туристских организаций.</p> <p>Рассматриваются современное состояние в стандартизации и оценке соответствия; международные организации по стандартизации; особенности реформы технического регулирования; цели, методы и функции стандартизации; уровни стандартизации; виды и формы оценки соответствия; схемы сертификации и декларации; структуру национальной системы стандартизации; организации по техническому регулированию России</p> <p>В рамках модуля предусматривается овладение инструментами экономического, финансового и стратегического менеджмента, используемыми в процессе управления предприятиями, организациями и объединениями сферы туризма.</p>
25.	Инновационные технологии реализации туристских услуг	<p>Модуль предполагает изучение инновационных технологий, которые применяются в отраслях сферы туризма, а также при изучении и планировании туризма. Освещаются также различные подходы к изучению, классификации и локализации инноваций во времени и пространстве. Таким образом, студенты получают представления о современных трендах и перспективах развития индустрии туризма и гостеприимства.</p> <p>Особое внимание уделено технологиям антикризисного менеджмента, изучаются способы преодоления кризиса во всех интерпретациях данного понятия.</p>
26.	Современные технологии управления предприятиями гостеприимства	<p>В условиях высокой конкуренции на современном рынке гостеприимства, вопрос о повышении эффективности и рентабельности ресурсов предприятия является одним из актуальных, в связи с чем, динамично разрабатывается и обновляется инструментарий управления ресурсами.</p> <p>В рамках данного модуля анализируется подход маркетологов к формированию и документационному оформлению концепции гостиничного предприятия. Проводится комплексное исследование международных гостиничных сетей и выявление закономерностей возникновения сетевой формы организации в современном гостиничном бизнесе. Определены и подробно описаны базовые бизнес-модели и стратегии развития международных гостиничных сетей, а также проанализированы особенности становления сетевого гостиничного бизнеса в России.</p> <p>Проводится освоение конкретных профессиональных компетенций менеджера гостеприимства в сфере продаж и управления доходами, управления номерным фондом отеля.</p>
27.	Организация деятельности предприятий гостеприимства	<p>В рамках модуля изучаются паспортно-визовые формальности в гостиничном деле, процедуры миграционного учета гостей.</p> <p>Особое внимание уделено современным технологиям дистрибуции туристского продукта, изучению функционала глобальных систем бронирования и их использованию в сфере туризма. На основе полученных теоретических знаний и в результате практических занятий студенты должны уметь работать в среде ведущей мировой гостиничной системы управления OPERA, бронировать проживание в отеле и аренду автомобиля средствами GDS Amadeus.</p> <p>Модуль знакомит студентов с основными понятиями и принципами индустрии общественного питания, рассматривается также широкий спектр вопросов взаимодействия с гостями ресторана, решения конфликтных и спорных ситуаций.</p>
28.	Современные тенденции и структура рынка гостеприимства	<p>Целью модуля является ознакомление студентов с законодательными и иными нормативными правовыми актами, регулирующими сферу гостеприимства, и формирование умения практического их применения. На основе исходных понятий о праве раскрываются содержание действующих законов и иных нормативных правовых актов РФ, субъектов РФ, являющихся правовой основой деятельности гостиничных организаций.</p> <p>Рассматриваются современное состояние в стандартизации и оценке соответствия; международные организации по стандартизации; особенности реформы технического регулирования; цели, методы и функции стандартизации; уровни стандартизации; виды и формы оценки соответствия; схемы сертификации и декларации; структуру национальной системы стандартизации; организации по техническому регулированию России</p> <p>В рамках модуля предусматривается овладение инструментами экономического, финансового и стратегического менеджмента, используемыми в процессе управления предприятиями, организациями и объединениями сферы гостеприимства.</p>

29.	Инновационные технологии реализации гостиничных услуг	Модуль предполагает изучение инновационных технологий, которые применяются в отраслях сферы гостеприимства, а также при изучении и планировании развития отрасли. Освещаются также различные подходы к изучению, классификации и локализации инноваций во времени и пространстве. Таким образом, студенты получают представления о современных трендах и перспективах развития индустрии туризма и гостеприимства. Особое внимание уделено технологиям антикризисного менеджмента, изучаются способы преодоления кризиса во всех интерпретациях данного понятия.
30.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	
31.	Музейно-экскурсионная	Учебная практика по получению первичных профессиональных умений и навыков студентов является важнейшей частью подготовки высококвалифицированных специалистов и проводится на базе музеев и выставочных центров. Практика имеет своей задачей закрепление знаний, полученных студентами в процессе обучения в высшем учебном заведении, на основе глубокого изучения работы предприятий, учреждений и организаций, на которых студенты проходят практику, а также овладения производственными навыками и методами труда.
32.	Организация обслуживания в индустрии туризма	Производственная практика студентов по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является важнейшей частью подготовки высококвалифицированных специалистов и проводится на предприятиях, в учреждениях и организациях гостеприимства и туристического бизнеса. Практика студентов имеет своей задачей закрепление знаний, полученных в процессе обучения в высшем учебном заведении, на основе глубокого изучения работы предприятий, учреждений и организаций, на которых студенты проходят практику, а также овладения производственными навыками и методами труда.
33.	Управление процессами обслуживания в индустрии туризма	Производственная практика студентов по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности является важнейшей частью подготовки высококвалифицированных специалистов и проводится на предприятиях, в учреждениях и организациях гостеприимства и туристического бизнеса. Практика студентов имеет своей задачей закрепление знаний, полученных в процессе обучения в высшем учебном заведении, на основе глубокого изучения работы предприятий, учреждений и организаций, на которых студенты проходят практику, а также овладения производственными навыками и методами труда.
34.	Преддипломная	Преддипломная практика – практика по закреплению теоретических знаний и практический умений по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. Преддипломная практика является основополагающей для написания выпускной квалификационной работы.
35.	Государственная итоговая аттестация	Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает сдачу государственного экзамена и защиту выпускной квалификационной работы.

Руководитель ОП

А. А. Сафронов