

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего профессионального образования
 «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.Т. Князев

2016 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ.
 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА**

Туризм

Перечень сведений об образовательной программе	Учетные данные
Образовательная программа <i>Туризм</i>	Код ОП □
Направление подготовки <i>Туризм</i>	Код направления и уровня подготовки
Уровень подготовки <i>бакалавр</i>	43.03.02
Квалификация, присваиваемая выпускнику <i>Бакалавр</i>	Реквизиты приказа Минобрнауки РФ об утверждении ФГОС ВО:
ФГОС ВО	14 декабря 2015 г., № 1463

Руководитель ОП

А. А. Сафронов

Екатеринбург, 2016

Общая характеристика образовательной программы (далее – ОХОП) составлена авторами:

№	ФИО	Ученая степень, ученое звание	Должность	Кафедра
1	Сафронов Алексей Анатольевич	Кандидат исторических наук, доцент	Доцент	Социально-культурного сервиса и туризма
2	Дмитриева Александра Ивановна		Ассистент	Социально-культурного сервиса и туризма

Рекомендовано:

учебно-методическим советом института гуманитарных наук и искусств

Протокол № 7 от 15.03.2016 г.

Согласовано:

Дирекция образовательных программ



Е.С.Комарова

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общая характеристика образовательной программы разработана на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), описывает общие требования к результатам освоения программы, соответствующим характеристике будущей профессиональной деятельности выпускника, а также модульную структуру и условия реализации образовательной программы.

1.2. Образовательная программа согласована с работодателями – социальными партнерами: членами некоммерческого партнерства Уральская ассоциация туризма, в которой участвуют предприятия – лидеры туристской отрасли Свердловской области (туристские компании, отели, страховые компании). По итогам опросов подготовлен акт согласования от 15.03.2016 г. № 1.

1.3. Форма обучения и срок освоения образовательной программы: Очная, 4 года.

1.4. Объем образовательной программы **240 зачетных единиц**.

1.5. Основные пользователи ОП:

- работодатели;
- абитуриенты и их родители;
- студенты;
- профессорско-преподавательский коллектив;
- администрация и коллективные органы управления вузом.

1.6. Требования к абитуриентам:

Определяются Правилами приема в УрФУ.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ОПИСАНИЕ ТРАЕКТОРИЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Область профессиональной деятельности выпускника, виды и задачи профессиональной деятельности по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», согласованы с представителями работодателей – социальными партнерами.

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Выпускник в соответствии с квалификацией «бакалавр» сможет осуществлять профессиональную деятельность в области: разработки, продвижения и реализации туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Выпускник сможет выполнять профессиональную деятельность на предприятиях и в организациях:

- в туроператорских и турагентских компаниях;
- на предприятиях гостеприимства (гостиницы, санаторно-курортные предприятия, хостелы);
- на предприятиях общественного питания (рестораны, бары, кафе и др.);
- в компаниях, занимающихся организацией событий (выставки, конференции, соревнования, праздничные мероприятия);
- на предприятиях, оказывающих транспортные услуги и обеспечивающих сервис на транспорте (авиакомпании, аэропорты, логистические компании);
- в государственных и муниципальных структурах и службах, сфера деятельности которых связана с индустрией туризма и сервиса;
- в учреждениях культуры, науки и образования, реализуя проекты, связанные с туристической отраслью.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические

и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;

- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;

2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр готовится к следующим видам и задачам профессиональной деятельности:

Таблица 1.

Перечень видов профессиональной деятельности и соответствующих им профессиональных задач

№ пп	Вид (виды) профессиональной деятельности (ВПД)	Профессиональные задачи (ПЗ)
1.	Проектная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> - постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях; - проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей; - разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; - использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности.
2.	Организационно-управленческая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> - распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии; - принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; - расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения; - управление продажами; - документационное обеспечение деятельности предприятия.
3.	Научно-исследовательская деятельность	<ul style="list-style-type: none"> - исследование и мониторинг рынка туристских услуг; - применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере; - адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

4.	Производственно-технологическая деятельность	- применение современных технологий в реализации продукта; - использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.
5.	Сервисная деятельность	- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания; - организация процесса обслуживания потребителей и(или) туристов; - разработка внутренних нормативных документов по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.

2.4. Траектории образовательной программы

Образовательная программа не предусматривает выбора траекторий ОП.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения образовательной программы 43.03.02 «Туризм» выпускник должен освоить следующие компетенции:

Общекультурные компетенции (ОК) в соответствии с ФГОС ВО:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

Общепрофессиональные компетенции (ОПК) в соответствии с ФГОС ВО:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Профессиональные компетенции (ПК):

Проектная деятельность:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

Организационно-управленческая деятельность:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

Научно-исследовательская деятельность:

- способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности (ПК-6);
- способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг (ПК-7);
- готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме (ПК-8);
- готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов (ПК-9);

Производственно-технологическая деятельность:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11);

Сервисная деятельность:

- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-12);
- способностью к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов (ПК-13).

Достижение результатов освоения образовательной программы осуществляется посредством освоения группы взаимосвязанных между собой компетенций (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных, профессионально-прикладных, дополнительных), составляющих укрупненные результаты обучения (РО), которые формируются в рамках модулей (составляющих их дисциплин) и позволяют выпускнику реализовать определенный вид профессиональной деятельности и соответствующие ему конкретные трудовые функции, профессиональные задачи. ОП предусматривает соответствие укрупненных РО и планируемых результатов освоения образовательной программы - компетенций. (Табл.2) Осваиваемые в рамках модулей (составляющих их дисциплин) РО обеспечивают поэтапность формирования результатов освоения образовательной программы.

Таблица 2

Перечень планируемых результатов обучения и составляющих их компетенций

Код результата обучения	Результаты обучения	Компетенции, формируемые в рамках достижения результатов обучения
РО-01	РО-01 Способность осуществлять в рамках проектной деятельности проектирование и разработку туристского продукта, расчёт и оптимизацию его стоимости	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ОПК-1 способностью решать

		<p>стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p> <p>ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта</p> <p>ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме</p> <p>ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии</p>
PO-O2	PO-O2 Способность обеспечивать в рамках организационно-управленческой деятельности продвижение и высокие объемы реализации туристского продукта	<p>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах</p> <p>ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p>
PO-O3	PO-O3 Способность работать с системами, автоматизирующими основные бизнес-процессы предприятий сферы туризма, гостеприимства и общественного питания в рамках организационно-управленческой деятельности и производственно-технологической деятельности	<p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта</p>

		ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий
PO-04	PO-04 Способность организовывать обслуживание потребителя туристского продукта на высоком качественном уровне в рамках сервисной деятельности	ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию ОК-7 способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний
PO-05	PO-05 Способность осуществлять эффективную деловую коммуникацию, в том числе на иностранном языке в рамках сервисной деятельности	ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия ПК-13 способность к общению с потребителями туристского продукта, обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов
PO-06	PO-06 Способность собирать, обрабатывать и анализировать большие объёмы разнонаправленной информации, использовать различные техники и методы научных и эмпирических исследований, маркетинговых инструментарий для решения прикладных задач в рамках научно-исследовательской деятельности	ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и

		<p>информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме</p> <p>ПК-6 способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности</p> <p>ПК-7 способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг</p> <p>ПК-8 готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме</p> <p>ПК-9 готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p>
--	--	--

4. СТРУКТУРА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

4.1. Модульная структура образовательной программы

Образовательная программа бакалавриата реализуется через систему модулей, каждый из которых представляет собой логически завершенную по содержанию, методическому обеспечению самостоятельную учебную единицу, ориентированную на формирование целостной группы взаимосвязанных компетенций, относящихся к конкретному результату обучения. (Табл.3)

Таблица 3

Структура образовательной программы

Блок 1	Группы модулей и их составляющие			Группа выбора	Пререквизиты модуля
	2	3	4		
1	2	3	4	5	6
	Обязательные модули				
Общая трудоемкость модуля, 6 з.е. в т.ч. базовая часть 6 з.е.	M.1.1		Модуль Мировоззренческие основы профессиональной деятельности		
Общая трудоемкость модуля, 15 з.е. в т.ч. базовая часть 7з.е. вариативная часть 8 з.е.	M.1.2		Модуль Технологии взаимодействия с потребителями туристского продукта		
Общая трудоемкость модуля, 16 з.е. в т.ч. базовая часть 6з.е. вариативная часть 10 з.е.	M.1.3		Модуль Пространство и общество		
Общая трудоемкость модуля, 12 з.е. в т.ч. базовая часть 7 з.е. вариативная часть 5 з.е.	M.1.4		Модуль Популяризация и сохранение культурного наследия		M.1.1
Общая трудоемкость модуля, 6 з.е. в т.ч. базовая часть 6 з.е.	M.1.5		Модуль Программное и информационное обеспечение деятельности предприятий туристской индустрии		M1.11
Общая трудоемкость модуля, 10 з.е. в т.ч. базовая часть 6 з.е. вариативная часть 4 з.е..	M.1.6		Модуль Управление, документационное и финансовое обеспечение предприятий туристс-		

			кой индустрии		
Общая трудоемкость модуля, 4 з.е. в т.ч. базовая часть 2 з.е. вариативная часть 2 з.е..	M.1.7		Модуль Эффективная деловая коммуникация		
Общая трудоемкость модуля, 7 з.е. в т.ч. базовая часть 3 з.е. вариативная часть 4 з.е..	M.1.8		Модуль Проектная деятельность в туристской индустрии		M.1.6
Общая трудоемкость модуля, 6 з.е. в т.ч. базовая часть 0 з.е. вариативная часть 6 з.е..	M.1.9		Модуль Технологии продвижения туристского продукта		M.1.6
Общая трудоемкость модуля, 19 з.е. в т.ч. базовая часть 10 з.е. вариативная часть 9 з.е..	M.1.10		Модуль Всемирная история		
Общая трудоемкость модуля, 7 з.е. в т.ч. базовая часть 5 з.е. вариативная часть 2 з.е..	M.1.11		Модуль Информационно-математические основы профессиональной деятельности		
Общая трудоемкость модуля, 34 з.е. в т.ч. базовая часть 32 з.е. вариативная часть 2 з.е..	M.1.12		Модуль Основы профессиональной коммуникации		
Общая трудоемкость модуля, 7 з.е. в т.ч. базовая часть 3 з.е. вариативная часть 4 з.е..	M.1.13		Модуль Туристский потенциал Уральского региона		M.1.10
Общая трудоемкость модуля, 7 з.е. в т.ч. базовая часть 4 з.е. вариативная часть 3 з.е..	M.1.14		Модуль Стратегия и тактика успешного бизнеса		
Общая трудоемкость модуля, 7 з.е. в т.ч. базовая часть 2 з.е. вариативная часть 5 з.е..	M.1.15		Модуль Основы управления трудовым коллективом		M.1.6
Общая трудоемкость модуля, 7 з.е. в т.ч. вариативная часть 7 з.е..	M.1.16		Модуль Основы учебно-исследовательской деятельности		
Общая трудоемкость модуля, 2 з.е. в т.ч. базовая часть 2 з.е.	M.1.17		Модуль Безопасность и охрана здоровья		
Общая трудоемкость модуля, 2 з.е. в т.ч. базовая часть 2 з.е.	M.1.27		Модуль Физическая культура и спорт		
Модули по выбору студента вне траекторий обучения					
Общая трудоемкость модуля, 12 з.е., в т.ч. вариативная часть 12 з.е.	M.1.18		Модуль Виды туризма и безопасность	1	M.1.2
Общая трудоемкость модуля, 12 з.е., в т.ч. вариативная часть 12 з.е..	M.1.19		Модуль Современные технологии управления предприятиями гостеприимства	1	M.1.2
Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. вариативная часть 9 з.е.	M.1.20		Модуль Организация деятельности предприятий туризма	2	M.1.2
Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. вариативная часть 9 з.е..	M.1.21		Модуль Организация деятельности предприятий гостеприимства	2	M.1.2
Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. вариативная часть 9 з.е..	M.1.22		Модуль Современные тенденции и структура туристского	3	M.1.2

			рынка		
Общая трудоемкость модуля, 9 з.е., в т.ч. вариативная часть 9 з.е..	M.1.23		Модуль Современные тенденции и структура рынка гостеприимства	3	M.1.2
Общая трудоемкость модуля, 6 з.е., в т.ч. вариативная часть 6 з.е..	M.1.24		Модуль Инновационные технологии реализации туристских услуг	4	M.1.2
Общая трудоемкость модуля, 6 з.е., в т.ч. вариативная часть 6 з.е..	M.1.25		Модуль Инновационные технологии реализации гостиничных услуг	4	M.1.2
Общая трудоемкость - 6 з.е., в т.ч. вариативная часть 6 з.е	Модули - майноры				
Общая трудоемкость блока 1 – 216 з.е., в т.ч. базовая часть – 103 з.е., вариативная часть – 113 з. е.					
Блок 2			Практики		
Общая трудоемкость блока 2 - 18 з.е., в т.ч. вариативная часть – 18 з.е.					
Блок 3			Государственная итоговая аттестация		
Общая трудоемкость блока 3 - 6, в т. ч. базовая часть – 6 з.е.,					
Объем образовательной программы 240 з.е., в т.ч. базовая часть 109 з.е., вариативная часть 131 з.е.. Факультатив 3 з. е.					

4.2. Распределение результатов обучения по модулям

Формирование результатов обучения распределяется по модулям образовательной программы (Табл. 4).

Таблица 4

Формирование результатов обучения по модулям

Модули	Результаты обучения					
	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
Модуль Мировоззренческие основы профессиональной деятельности						*
Модуль Технологии взаимодействия с потребителями туристского продукта				*		
Модуль Пространство и общество	*					
Модуль Популяризация и сохранение культурного наследия						*
Модуль Программное и информационное обеспечение деятельности предприятий туристской индустрии			*			
Модуль Управление, документационное и финансовое обеспечение предприятий туристской индустрии					*	
Модуль Эффективная деловая коммуникация					*	
Модуль Проектная деятельность в туристской индустрии	*					
Модуль Технологии продвижения туристского продукта		*				

Модули	Результаты обучения					
	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
Модуль Всемирная история						*
Модуль Информационно-математические основы профессиональной деятельности	*		*			*
Модуль Основа профессиональной коммуникации					*	
Модуль Туристский потенциал Уральского региона	*	*				
Модуль Стратегия и тактика успешного бизнеса		*				
Модуль Основа управления трудовым коллективом				*		
Модуль Основа учебно-исследовательской деятельности						*
Модуль Безопасность и охрана здоровья						*
Модуль Виды туризма и безопасность	*					
Модуль Организация деятельности предприятий туризма			*	*		
Модуль Современные тенденции и структура туристского рынка	*	*				
Модуль Инновационные технологии реализации туристских услуг	*					*
Модуль Современные технологии управления предприятиями гостеприимства		*		*		
Модуль Организация деятельности предприятий гостеприимства			*	*		
Модуль Современные тенденции и структура рынка гостеприимства		*				
Модуль Инновационные технологии реализации гостиничных услуг	*					*
Модуль Практики				*		
Модуль Государственная итоговая аттестация						*

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Общесистемные требования к реализации программы бакалавриата:

Организация должна располагать материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), как на территории организации, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;
- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации <1>.

Квалификация руководящих и научно-педагогических работников организации должна соответствовать квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, разделе "Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования", утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. N 1н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 23 марта 2011 г., регистрационный N 20237), и профессиональным стандартам (при наличии).

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять не менее 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Требования к кадровым условиям реализации программы бакалавриата:

Реализация программы бакалавриата обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы бакалавриата на условиях гражданско-правового договора.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, должна составлять не менее 10 процентов.

Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы бакалавриата:

Специальные помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания

учебного оборудования. Специальные помещения должны быть укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Перечень материально-технического обеспечения, необходимого для реализации программы бакалавриата, включает в себя лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, в зависимости от степени его сложности. Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению определяются в примерных основных образовательных программах.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

В случае неиспользования в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Организация должна быть обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению).

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит ежегодному обновлению.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Требования к финансовым условиям реализации программы бакалавриата:

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата должно осуществляться в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с Методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования по специальностям (направлениям подготовки) и укрупненным группам специальностей (направлений подготовки), утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 октября 2015 г. N 1272 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 ноября 2015 г., регистрационный N 39898).

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБУЧЕНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Для обеспечения инклюзивного обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная программа реализует адаптивные условия обучения: имеется возможность реализации индивидуального учебного плана, индивидуального графика обучения; проведения практик ОП,

адаптированных к обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов; использования адаптированных методов, форм, средств, процедур оценивания результатов обучения и освоения ОП; применения методов, средств обучения, образовательных технологий, компонентов учебно-методического обеспечения, адаптированных к обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

7. ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Ответственность за обеспечение качества подготовки обучающихся при реализации программ бакалавриата, получения обучающимися требуемых результатов освоения программы несет образовательная организация.

Уровень качества программ бакалавриата и их соответствие требованиям рынка труда и профессиональных стандартов (при наличии) может устанавливаться с учетом профессионально-общественной аккредитации образовательных программ.

Оценка качества освоения программ бакалавриата обучающимися включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую (государственную итоговую) аттестацию.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине (модулю) и практике устанавливаются образовательной организацией самостоятельно (в том числе особенности процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья) и доводятся до сведения обучающихся в сроки, определенные в локальных нормативных актах образовательной организации.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся образовательная организация создает фонды оценочных средств, позволяющие оценить достижение запланированных в образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

В целях приближения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к задачам их будущей профессиональной деятельности, образовательная организация должна разработать порядок и создать условия для привлечения к процедурам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, а также экспертизе оценочных средств внешних экспертов – работодателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), а также преподавателей смежных образовательных областей, специалистов по разработке и сертификации оценочных средств.

Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик, а также работы отдельных преподавателей.

Государственная итоговая аттестация в качестве обязательного государственного аттестационного испытания включает защиту выпускной квалификационной работы. Государственный экзамен вводится по усмотрению образовательной организации.

Образовательная организация самостоятельно определяет требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, а также требования к государственному экзамену (при наличии).

Образовательная организация определяет требования к процедуре проведения государственных аттестационных испытаний на основе Порядка проведения Государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденного в том числе с учетом особенностей этих процедур для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

8. ПРИЛОЖЕНИЯ К ОБЩЕЙ ХАРАКТЕРИСТИКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Приложение 1. Схема образовательных траекторий.

СХЕМА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ТРАЕКТОРИИ

Шифр направления
(специальности)

43.03.02

Направление (специальность)

Туризм

Образовательная программа

Туризм

Индекс модулей	РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МОДУЛЕЙ ПО СЕМЕСТРАМ							
	1	2	3	4	5	6	7	8
	Обязательные модули (174 з.е.)							
М.1.1	Мировоззренческие основы профессиональной деятельности							
М.1.2	Технологии взаимодействия с потребителями туристского продукта							
М.1.3	Пространство и общество							
М.1.4	Популяризация и сохранение культурного наследия							
М.1.5				Программное и информационное обеспечение деятельности предприятий туристской индустрии				
М.1.6				Управление, документационное и финансовое обеспечение предприятий туристской индустрии				
М.1.7							Эффективная деловая коммуникация	
М.1.8							Проектная деятельность в туристской индустрии	
М.1.10	Всемирная история							
М.1.11	Информационно-математические основы профессиональной деятельности							
М.1.12	Основы профессиональной коммуникации							
М.1.13						Туристский потенциал Уральского региона		
М.1.14						Стратегия и тактика успешного бизнеса		
М.1.15						Основы управления трудовым коллективом		

М.1.17		Безопасность и охрана здоровья						
М.1.27	Физическая культура и спорт							
М.1.9								Технологии продвижения туристского продукта
М.1.16	Основы учебно-исследовательской деятельности							
Модули по выбору обучающего (36 з.е.)								
М.1.18					Виды туризма и безопасность			
М.1.19					Современные технологии управления предприятиями гостеприимства			
М.1.20						Организация деятельности предприятий туризма		
М.1.21						Организация деятельности предприятий гостеприимства		
М.1.22								Современные тенденции и структура туристского рынка
М.1.23								Современные тенденции и структура рынка гостеприимства
М.1.24								Инновационные технологии реализации туристских услуг

М.1.25								Инновационные технологии реализации гостиничных услуг
	<i>Майноры (6 з.е.)</i>							
М.1.28							майноры	
	<i>Практика(18 з.е.)</i>							
М.2.1		Учебная		Учебная		Производственная		Преддипломная
	<i>Государственная итоговая аттестация (6 з.е.)</i>							
М.3.1								ВКР, госэкзамен
	<i>Факультатив (3 з.е.)</i>							
М.4.1						Воинские мемориалы, фестивали и реконструкции		

9. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ОП

Номер листа изменений	Номер протокола заседания учебно-методического совета института	Дата заседания учебно-методического совета института	Всего листов в документе	Подпись руководителя ОП