

Институт	Институт гуманитарных наук и искусств
Направление (код, наименование)	43.04.01. Сервис
Образовательная программа (Магистерская программа)	Технологии Event-сервиса (магистерская программа)
Описание образовательной программы	<p>Цель магистерской программы «Технологии Event-сервиса» - развитие у студентов профессиональных компетенций в сфере современного Event-менеджмента и MICE-индустрии в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «СЕРВИС». Подготовка по магистерской программе «Технологии Event-сервиса» предусматривает изучение теорий, методов и технологий разработки и реализации event-проектов разного типа.</p> <p>Предлагаемая магистерская программа является единственной в России программой высшего образования в сфере event-сервиса. Уникальность и востребованность программы определяется потребностями уральского региона, его «столицы» - Екатеринбурга, УрФУ, регионов России в повышении инвестиционной привлекательности и формировании высокого статуса и имиджа, одним из средств которого является организация и проведение eventов разного типа. Магистерская программа «Технологии event-сервиса» тем более уникальна, что в процессе обучения магистранты приобретают опыт практической разработки и реализации мероприятий по заказу ведущих фирм, предприятий и организаций Екатеринбурга, Урала и России, проходя учебную и производственные практики на их базе.</p> <p>Сфера event-сервиса – это перспективный рынок услуг. Количество мероприятий, проводимых в мире на самом разном уровне, растет из года в год. Сейчас даже небольшие компании предпочитают не обходиться собственными силами, как раньше, а обращаются в агентства и заказывают мероприятия «под ключ». Мероприятия, тщательно подготовленные и организованные на высоком профессиональном уровне, становятся событиями в жизни человека, организации, страны, мира. Потребность в такого рода специалистах неуклонно растет. В то же время люди, занимающиеся этой деятельностью, не имеют специальной подготовки. Магистерская программа «Технологии event-сервиса» призвана восполнить данный пробел.</p> <p>Особенностью программы является подготовка магистрантов к планированию и реализации рекламно-коммуникационной деятельности в event-сервисе; miche-технологий; технологий событийного маркетинга; обучение созданию среды проекта, ее элементов средствами дизайна.</p> <p>Специфика программы определяется ее содержанием, объектами профессиональной деятельности, областью практического применения, совокупностью формируемых компетенций, в том числе дополнительными профессиональными компетенциями. Магистры, подготовленные в рамках программы, будут способны подготовить и реализовать мероприятие в полном объеме: сформулировать его идею и концепцию, целостное видение; осуществить планирование и детализацию подготовки по содержанию, финансам, логистике, персоналу, безопасности, PR&GR, IT-сопровождению, работе с территорией; провести мероприятие и «капитализировать» его последствия.</p> <p>Магистерская программа «Технологии event-сервиса» нацелена на подготовку квалифицированных специалистов в сфере организации деловых коммуникаций, «eventов» разного типа и арт-проектов. Задачи программы определяются видами профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, а также компетенциями, которые они должны приобрести. Главная задача программы: обеспечить разностороннюю подготовку специалиста в области проектирования, организации и проведения «eventов» на основе овладения теоретическими и прикладными компетенциями подготовки по направлению «сервис». Магистрант должен освоить базовые и вариативные модули, практики, формирующие различные компетенции специалиста в сфере event-сервиса.</p> <p>Объекты профессиональной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Потребители (индивидуальные или корпоративные клиенты, их потребности) • Процессы event-сервиса • Методы и технологии моделирования и проектирования разных eventов, включая маркетинговое сопровождение и

	<p>продвижение, дизайн event-проектов и проч.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Материальные и нематериальные системы процессов event-сервиса <p>Выпускники программы могут работать в качестве руководителей и / или специалистов в предприятиях и организациях, осуществляющих деятельность в области event-сервиса, креативных и арт-проектов, флешмобов, массовых общественных мероприятий; в организациях, фирмах и учреждениях, оказывающих услуги выставочного характера и художественного оформления; профессионально-делового туризма; услуги в области рекламы (согласно ОКУН).</p> <p>Программа подготовки магистров реализуется на базе программ бакалавриата 43.03.01 «Сервис» (Общий профиль с ИОТ 1 «Конференц-сервис и деловой протокол» и ИОТ 2 «Художественно-рекламный сервис») и 54.03.01 «Дизайн» (профиль «Графический дизайн»), подготовка по которым осуществляется с 2000 года на кафедрах Истории России и Культурологии и дизайна. Кафедра Истории России с 2005 года вела подготовку студентов по специальности 080507 «Менеджмент организации», специализации «Управление церемониями и деловым протоколом», с 2012 года готовит бакалавров по профилю «Конференц-сервис и деловой протокол» направления 43.03.01 «Сервис». Кафедра Культурологии и дизайна с 2000 ведет подготовку в области дизайна и с 2012 года – в области Художественно-рекламного сервиса.</p> <p>Срок обучения: 2,5 года по заочной форме (бюджет, контракт)</p>
--	--

№ пп	Наименования модулей	Аннотации модулей
1.	Модули	
2.	Базовая часть	
3.	М.1.1. Социально-культурные основания сервисной деятельности	<p>Объем модуля: 9 з.е Структура модуля (дисциплины):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сервисная деятельность в постиндустриальном обществе (3 з.е.) 2. Кросс-культурные коммуникации в сервисе (3 з.е.) 3. Социально-культурные особенности региона (3 з.е.) <p>Базовый модуль «Социально-культурные основания сервисной деятельности» дает магистрантам знания современной мировой и региональной культуры, межкультурных коммуникаций в сервисе, формирует общекультурные и профессиональные компетенции. Знания и навыки, полученные в ходе освоения модуля, являются фундаментом для последующего освоения профессиональных компетенций магистранта сервисной деятельности. В результате освоения модуля обучающийся может разрабатывать и реализовывать эффективные процессы сервиса с учетом культурных, этнических, региональных особенностей современного потребителя. Модуль «Социально-культурные основания сервисной деятельности» завершает проект по модулю. Дальнейшее развитие компетенций модуля продолжается в модулях: «Технологии взаимодействия с клиентами», «Технологии event-сервиса», «Практикум по проектированию мероприятий», «Психологические и семиотические основы event-сервиса». Знания, полученные в процессе обучения магистрант применяет на практике в ходе освоения модулей «Практики» и «ГИА».</p>
4.	М.1.2. Технологии профессионального роста	<p>Объем модуля: 9 з.е Структура модуля (дисциплины):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методология научного познания (3 з.е.) 2. Личностная эффективность (3 з.е.) 3. Деловой иностранный язык (3 з.е.) <p>Базовый модуль «Технологии профессионального роста» направлен на развитие гуманитарных общекультурных и профессиональных</p>

		компетенций. Знания и умения, полученные в ходе освоения этого модуля, направлены на совершенствование коммуникативных навыков, а также тренируют навыки эффективного самоменеджмента. Магистрант должен уметь эффективно работать самостоятельно и в команде, строить коммуникации в мультикультурной среде, владея английским языком в профессиональной сфере, ранжировать задачи профессионального роста, развивать профессиональную компетентность и позиционировать себя как специалиста в области проектирования и организации ивент-мероприятий различного уровня. Модуль «Технологии профессионального роста» завершает проект по модулю. Знания, полученные в процессе обучения, магистрант применяет в ходе освоения модуля «Практики».
5.	Вариативная часть	
6.	М.1.3. Проектные технологии в event-сервисе	<p>Объем модуля: 21з.е Структура модуля (дисциплины):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Управление проектами (3 з.е.) 2. Технологии организации событийного мероприятия (3 з.е.) 3. Экспертиза и диагностика проектов event-сервиса(3 з.е.) 4. Информационные технологии в event-сервисе (3 з.е.) 5. Управление качеством проектов, услуг и работ (3 з.е.) 6. Обеспечение мероприятия (3 з.е.) 7. Событийный маркетинг(3 з.е.) <p>Вариативный модуль «Проектные технологии в event-сервисе» совершенствует профессиональные компетенции в области сервисной деятельности. Данный модуль является центральным в плане получения профессиональных знаний, умений и навыков, связанных с управлением проектами в сфере сервиса, подготовкой мероприятий различного уровня. В результате обучения магистрант должен уметь планировать, организовывать и проводить событийное или деловое мероприятие разных типов с использованием проектных технологий, а также проводить оценку его эффективности. Модуль «Проектные технологии в event-сервисе» завершается проектом по модулю. Совершенствование практических навыков, полученных в освоении модуля продолжается в модулях «Практикум по проектированию мероприятий», «Психологические и семиотические основы event-сервиса». Знания, полученные в процессе обучения, магистрант применяет на практике в ходе освоения модулей «Практики» и «ГИА».</p>
7.	М.1.4. Коммуникативные и креативные технологии в ивент-сервисе	<p>Объем модуля: 12 з.е Структура модуля (дисциплины):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рекламные технологии и брендинг (3 з.е.) 2. PR-технологии (3 з.е.) 3. Дизайн проекта (3 з.е.) 4. Контент-маркетинг (3 з.е.) <p>Вариативный модуль «Коммуникативные и креативные технологии в ивент-сервисе» направлен на совершенствование профессиональных компетенций магистранта в области сервиса. Эффективность мероприятий разного типа зависит от рекламных и пиар технологий, генерации эффективного, интересного, оригинального контента и правильного его размещения, а также важна атмосфера события, которая формируется посредством дизайн технологий. Результатом обучения являются умения и навыки по созданию эффективной среды для проведения и осуществления event проекта. Модуль «Коммуникативные и креативные технологии в ивент-сервисе» завершается проектом по модулю. Знания, полученные в процессе обучения, магистрант применяет на практике в ходе освоения модулей «Практики» и «ГИА».</p>
8.	Модули по выбору студента	
9.	М.1.5. Практикум по проектированию мероприятий	<p>Объем модуля: 6 з.е Структура модуля (дисциплины):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Кураторство арт-проектов (3 з.е.) 2. Организация деловых и массовых мероприятий (3 з.е.)

		<p>Модуль вариативный по выбору студента «Практикум по проектированию мероприятий» направлен на совершенствование профессиональных компетенций специалистов области сервисной деятельности. В ходе освоения модуля магистрант должен овладеть знаниями и навыками по организации мероприятий различного уровня и различных типов. В результате обучения магистрант должен уметь планировать, организовывать и проводить событийное или деловое мероприятие разных типов с использованием проектных технологий, а также проводить оценку его эффективности. Модуль продолжает совершенствовать знания умения и навыки, полученные в ходе освоения модуля «Проектные технологии в event-сервисе» и завершается проектом по модулю. Знания, полученные в процессе обучения, магистрант применяет на практике в ходе освоения модулей «Практики» и «ГИА».</p>
10.	<p>М.1.6. Психологические и семиотические основы event-сервиса</p>	<p>Объем модуля: 6 з.е Структура модуля (дисциплины):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Психологические аспекты организации мероприятий (3 з.е.) 2. Семиотика в event-сервисе (3 з.е.) <p>Модуль вариативный по выбору студента «Психологические и семиотические основы event-сервиса» направлен на совершенствование профессиональных компетенций специалистов области сервисной деятельности. В процессе освоения модуля магистрант должен освоить знания об психологических и семиотических особенностях организации мероприятий. В результате обучения магистрант должен уметь планировать, организовывать и проводить событийное или деловое мероприятие разных типов с использованием проектных технологий, а также проводить оценку его эффективности. Модуль продолжает совершенствовать знания умения и навыки, полученные в ходе освоения модуля «Проектные технологии в event-сервисе» и завершается проектом по модулю. Знания, полученные в процессе обучения, магистрант применяет на практике в ходе освоения модулей «Практики» и «ГИА».</p>
11.	<p>М.1.7. Технологии взаимодействия с клиентами</p>	<p>Объем модуля: 9 з.е Структура модуля (дисциплины):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с клиентами (3 з.е.) 2. Управление офисом и технологии командной работы (3 з.е.) 3. Деловые коммуникации в event-сервисе (3 з.е.) <p>Модуль вариативный по выбору студента «Технологии взаимодействия с клиентами» направлен на развитие профессиональных коммуникативных компетенций. Умение работать в команде, работать с клиентами являются наиболее важными навыками специалиста в области сервисной деятельности. Результатом обучения является умение разрабатывать и реализовывать эффективные процессы сервиса с учетом культурных, этнических, региональных особенностей современного потребителя. Модуль является продолжением базового модуля «Социально-культурные основания сервисной деятельности» и завершается проектом по модулю. Знания, полученные в процессе обучения, магистрант применяет на практике в ходе освоения модулей «Практики» и «ГИА».</p>
12.	<p>М.1.8. Технологии ивент-сервиса</p>	<p>Объем модуля: 9 з.е Структура модуля (дисциплины):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологии проектирования новой услуги (3 з.е.) 2. Технологии управления командой (3 з.е.) 3. Гостеприимство, кейтеринг и праздничный стол (3 з.е.) <p>Модуль вариативный по выбору студента «Технологии ивент-сервиса» направлен на развитие профессиональных коммуникативных компетенций. Обучение направлено на выработку умений работать в команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, обладать знаниями по управлению коллективом, проектировать новые услуги в сфере организации ивент-мероприятий. Результатом обучения является умение разрабатывать и реализовывать эффективные процессы сервиса с учетом культурных, этнических, региональных особенностей современного потребителя. Модуль является продолжением базового модуля «Социально-культурные основания сервисной деятельности» и завершается проектом по модулю. Знания, полученные в процессе обучения, магистрант применяет на практике в ходе освоения модулей «Практики» и «ГИА».</p>

13.	Практики, в том числе научно-исследовательская работа	
14.	М.2.1. Практики	<p>Объем модуля: 45 з.е Структура модуля (виды практик и НИР): 1. Научно-исследовательская работа (в т.ч. научно-исследовательский семинар) 21 з.е. 2. Учебная практика(3 з.е) 3. Производственная (исполнительская) практика (3 з.е) 4. Научно-исследовательская практика (6 з.е.) 5. Производственная (технологическая) практика (6 з.е.) 6. Преддипломная практика (6 з.е.)</p> <p>Вариативный модуль «Практики» направлен на совершенствование профессиональных компетенций. Освоение модуля предполагает применение на практике знаний, умений и навыков, полученных в ходе теоретического обучения. В модуле реализуется постепенное усложнение, осваиваемых на практике видов деятельности (учебная, исполнительская, технологическая). В ходе прохождения преддипломной практики магистрант собирает материал для магистерской выпускной квалификационной работы. Также подготовкой к написанию итоговой квалификационной работы является научно-исследовательская работа, проводимая в течение всего срока обучения. В процессе освоения модуля магистрант должен получить практически навыки применения в разработке и реализации эффективных процессов сервиса с учетом культурных, этнических, региональных особенностей современного потребителя; уметь планировать, организовывать и проводить событийное или деловое мероприятие разных типов с использованием проектных технологий, проводить оценку его эффективности; создавать эффективную среду осуществления проекта ивента и других мероприятий; осуществлять научно-исследовательскую деятельность по анализу и оценки эффективности процессов сервиса и технологий ивент-менеджмента.</p>
15.	Государственная итоговая аттестация	
16.	М.3.1. Государственная итоговая аттестация	<p>Объем модуля: 9 з.е Структура модуля: 1. Государственный междисциплинарный экзамен (1 з.е.) 2. Защита выпускной квалификационной работы (8 з.е)</p> <p>Базовый модуль ГИА завершает формирование профессиональных компетенций специалиста в области сервисной деятельности по организации ивент-мероприятий. Это итоговый модуль магистерской программы. В рамках освоения модуля магистрант должен показать всю совокупность профессиональных теоретических знаний и практических умений и навыков, полученных в процессе обучения. Итогом модуля является написание и защита выпускной квалификационной работы. В процессе освоения модуля магистрант должен показать навыки научно-исследовательской работы и практические знания различных сторон сервисной деятельности: организации и планирования мероприятий сервиса, контактной зоны сервиса. Результатом освоения модуля являются: разработка и реализация эффективных процессов сервиса с учетом культурных, этнических, региональных особенностей современного потребителя; умение планировать, организовывать и проводить событийное или деловое мероприятие разных типов с использованием проектных технологий, проводить оценку его эффективности; умение создавать эффективную среду осуществления проекта ивента и других мероприятий; осуществлять научно-исследовательскую деятельность по анализу и оценки эффективности процессов сервиса и технологий ивент-менеджмента.</p>